

创新·创业

简报

(第一期)

二〇一八年四月号

西安外事学院创业学院主办



刊首语

拥抱一个飞旋的时代

——《创新创业简报》开篇寄语

上世纪八十年代有一首名为《飞旋的时代》的歌曲在回响——

从那童年的木马我尝到飞旋的快乐

从那奔驰的车轮我感到飞旋的脉搏

从那汹涌的江流我感到飞旋的气魄

从那闪烁的星空我看到飞旋的壮阔

这是一个飞旋的时代

一切将在飞旋中选择

这是一个飞旋的世界

一切将在飞旋中开拓、开拓、开拓！

三十多年过去，我们又进入了“飞旋的时代”——

无人驾驶汽车在深圳正式运行，飞行汽车也不再是梦，

北京的功能将拆分——雄安在崛起；

而随着大众创业的潮流涌动，西安敞开大门抢人才，一天落户八千！

为鼓励大学生创业，工商部门可以跑进学校，让学生以宿舍公寓为注册办公场所，凭身份证便可注册公司领取执照……

校园才数月，世上已千年！

上述那些看似不连贯的信息如惊涛拍岸，冲击着我们的惯性：传统的思维和模式在崩盘，时代的旋律推动着我们“在飞旋中开拓、开拓、开拓！”

我们此时推出的《创新创业简报》，旨在“推波助澜”，火中添碳，其中的“创新·创业”风向标，将展示和解读国家支持双创的方针决策；“他山之石”将推介国内外的双创典型经验；“瞭望台”将有助于开拓您的创业思维和视野；“创业讲经台”将直接为创业学子讲述创业技巧和方法。“创业英雄榜”将展现我校优秀校友创业的风采……

《创新创业简报》既是信息之声，也是论剑舞台；

《创新创业简报》既是旗幡，又是窗口。

希望各位朋友能利用这个小小平台，通过它用他山之石攻创新之玉；通过它极目远眺，开阔心胸；通过它获取双创灵感，创造出新时代的辉煌！

当然，我们也希望通过您的参与和帮助，让这本小小的简报，拥有了更为厚重的承载，让我们和这个美好的时代一同飞旋起来……

编者

本期目录

双创动态

- 一、《大学生创新创业教程 慕课版》正式出版发行
- 二、创业学院在校园招聘会上推介创业流程备受关注
- 三、我校为在校创业学生开通扶持“绿色通道”
- 四、我校新一届创业导师聘任工作再次启动
- 五、我校即将举办“创客市集”主题活动
- 六、我校创业者协会开始招募新会员

创新·创业”风向标

西安市支持创业的十条“重磅”措施

政策解读

“创业西安”行动计划会给我们带来哪些机遇？

他山之石

大秦创业孵化器：创途在XIAN

瞭望台

看雁塔区为“双创”带来了什么“大礼包”

创业讲经台

大学生创新创业训练计划项目的申报技巧

创业英雄榜

吕正春：在“头脑风暴”中化鱼成龙



创业学院编纂的

《大学生创新创业教程·慕课版》正式出版发行

由黄藤教授主编的《大学生创新创业教程·慕课版》，最近由人民邮电出版社正式出版。黄藤教授不仅是创新创业活动的践行者，更是中国教育界开展创新创业教育的倡导者。他在中国西北高校率先创立创业学院并投入创新创业研究的举措，堪称在全国独树一帜。而本教程的隆重推出，更是他主导的我校创新创业教育在探索实践中的又一成果。

最新的全球创业活动调查表明，当代中国大学生是一群有朝气、有激情、有梦想、有能力的独特群体，他们拥有丰富的专业知识和求真务实的探索精神，在国家倡导“大众创业、万众创新”的时代潮流下，他们中的很多人开始构筑创业的梦想，希望有机会在新时代贡献力量，在未来现代化建设中施展才能，中国的创业活动要比世界上大部分地区都要活跃。然而，我们不能不看到，年轻的大学生群体创业能力显得尤为不足，创业成功率偏低。如何培养和引导大学生的创新创业意识，对大学生的创新创业活动予以科学的指导，提升大学生的创业能力与个人竞争实力，仍是一个有待理论研究和实践创新的课题。

针对这一情况，国家和政府采取了很多措施来扶持大学生创业，一些高校也开设了大学生就业创业课程。我校从事创业教育的专家和导师团队总结十几年来的教学与实践经验，在原有教材的基础上，与相关课程相配套、将普通教材再升级后编就了此本教程。

本教程针对当前大学生创业教育与研究发展中出现的问题，以及当代大学生创业过程中遇到的实际问题，可提供全方位的创业指导。其中重点介绍了大学生创业政策支持、创新意识的激发与训练、创业机会的识别与把握、创业模式的确立和选择、商业模式的构建、创业者素质与能力的提升、创业团队的组建与管理、开展创业调查、创业计划书的编写、创业资源的融合、创业企业的设立、创业的风险及其防范、创业案例的分析与总结等内容。

作为当今大学生创新与创业指导的教材，与目前市场上的其他同类教材相比，本书具有以下鲜明特点——

一、丰富的多媒体资源。本书配套有丰富的多媒体资源，包括创业计划书模板、国家鼓励就业创业的政策等，可以通过扫描书中的二维码来获取。

二、配套名师同步在线视频。本书配有名师同步视频教学课程，通过老师在线视频讲解来学习与巩固所学知识，增加了学习的途径，也更利于接受和理解知识，提高学习的效率。



三、寓教于乐。本书配有大量生动形象的插图，增加阅读的趣味性，使学生在 学习理论知识的同时，能够保持愉悦的心情，不至于因为大量的文字信息而觉得枯燥无味。

四、案例丰富。本书附有大量案例，包括大学生创业案例、知名企业和优秀创业者的创业故事。这些案例真实有趣，具有很强的可读性和参考性。大学生可以从中得到感悟和经验教训。

五、切合实际。本书在当前大学生就业与创业形势较为严峻的环境下，从大学生的创业环境、创业能力等方面进行全面阐述，增强创新意识、培养创新精神、提高创业能力，激发大学生创业热情。

本书作为我校创新创业的最新教材，已经陆续发放到学生手中。同时，本教材也将作为双创精品教材进入更多的创新创业教育的课堂。

2018年3月24日和31日上午，2018年春季校园招聘会在我校一号教学楼里隆重举行。创业学院在一号教学楼中厅显著位置设置“创业学院推介大学生创业（小微企业）注册流程”展位，引来众多三大大四学生前来咨询，就如何参加创业培训、注册公司以及将享受哪些优惠政策等问题，展开积极而热烈的交流互动，现场气氛热烈，互动场面火爆，成为整个招聘会上的一大亮点。

为了在本届招聘会上为有创业意向的大学生提供精准而到位的咨询服务，创业学院早已提前走访雁塔区工商所，获得了详尽的支持和扶持大学生创业的最新优惠政策和已经大大简化的创业注册流程，同时也获取了我校对本校应届毕业生创业免费注册小微企业的优惠政策。在招聘会的现场，面对前来咨询的大学生，创业导师们细致讲解，释疑解惑，并热情鼓励大学生勇敢抓住机遇，大胆创业，在新时代踏上新平台，放飞青春理想。他鼓励一些前来咨询的大二大三学生积极参加创业学院的“3+1”创业培训，积累创业知识，练好内功，即使在校或毕业后不马上创业，但在就业过程也应立下创业之志，就像池中金鳞，遇到好风好雨便可化龙腾飞。

在招聘会现场，就业招聘与创业咨询各具特色，相映成辉。据悉，创业学院正在准备下一届校园招聘。希望能为更多的有志于创业的大学生提供更多更精准的创业咨询服务。



我校为在校创业学生开通扶持“绿色通道”

新学期伊始，我校在帮助在校生投身创新创业实践方面迈出坚实一步——为在校创业学生在工商登记、小微企业注册方面开通扶持“绿色通道”，得到创业大学生的积极响应。

为了让创业大学生熟悉工商登记、执照办理等流程，创业学院的老师们多次到雁塔区工商所咨询，掌握了有关的优惠政策，领回相关资料；为了让创业大学生勇敢迈出创业第一步，学校的“鱼化龙”创业基金会也为部分创业者提供了有力的支持。目前，我校在校大学生投身创业的“绿色通道”已经开通，并形成了浓烈的创新创业氛围。

我校新一届创业导师聘任工作再次启动

我校新一届创业导师聘任工作再次启动，这对于我校在新时代进一步推进创新创业教育，把我校办成“双一流”的百年名校和创新型大学，具有重要意义。

我们将再次向热心于我校创新创业教育、能积极参与学生论文指导、创业计划书书的修改完善并能引领学生进行创业实践的创业导师发出盛情邀请。此次聘任的导师，系创业实践活动的积极参与者，创新技术活动的先行者，企业主管、高级工程师或技术总监。其中还有我校毕业后创业有成的校友。此次聘任的创业导师，均具有一定的创新创业理论水平，并在指导学生参加创新创业大赛方面经验丰富。

我校即将举办“创客市集”主题活动

在全国“大众创业，万众创新”的大潮推动下，我校第一届“创客市集”主题活动即将拉开帷幕。“创客市集”也叫“微型市场”，本主题活动将全面展示近年来我校学子在创新创业道路上所取得的新成果、新产品及新技术，全方位展现我校创新创业教育营造的特色和亮点。

本届“创客市集”主题活动由西安外事学院主办，创业学院承办、校团委以及各学院和对外的各关系单位协办。

我校创业者协会开始招募新会员

我校创业者协会在促进我校创新创业教育和实践发展方面发挥了积极作用，其中也走出了不少创新创业成功者。该协会当前急需补充新的力量，开展更多更广泛的双创活动，为此，新会员招募活动即日展开。

我校各学院凡具有创业意向的学生均可到创业学院报名参加。协会将在创业学院多名创业导师的引领指导下，开展多项创新创业实践活动，拓宽知识视野，模拟创业活动，有望成为同学们向往的第二课堂。

“创新·创业”风向标

西安市支持创业的十条“重磅”措施

为加快推进大众创业万众创新，西安市根据市委、市政府《“创业西安”行动计划（2017—2021）》，特制定以下十条支持创业的措施。

一、支持区县、开发区在基础设施和生活配套设施完善的区域，改造利用“退二进三”、高校院所搬迁、处置“僵尸企业”中形成的闲置物理空间，为初创企业提供低成本的创业空间。对于市级新认定的众创空间和科技企业孵化器分档给予30—300万元的后补助支持，年度考核合格的给予每年10—30万元运营补贴。激励本地高校院所、军工集团、龙头企业和国内外知名众创机构建设专业化众创空间（孵化器），经综合评定，连续三年每年给予最高500万元的经费支持。

二、支持高校院所自建或与企业联合建设众创空间和新型研发机构，引导基金通过股权投资，予以市场化方式支持，可按照不高于同期银行贷款基准利率的50%收取股息收益。对于技术转移、成果转化、创业企业孵化成效显著的，给予投资原值部分等价退出等让利优惠。对于将70%以上成果转让收益奖励给成果完成人的高校院所，按其就地转让成果奖励支出的30%，给予每个单位每年最高500万元的补助，专项用于本单位科技成果转化。

三、对在西安创办企业或开展成果产业化活动的领军人才，根据《西安市深化人才发展体制机制改革打造“一带一路”人才高地政策措施》的评估结果，分等次给予每人一次性500万元、300万元、100万元项目配套奖补；对参与创新创业的产业发展与科技创新类高层次人才，按其项目规模给予每人一次性2—5万元项目资金资助。由政府出资选择专业的社会代理机构，对高层次人才提供“两个清单”（服务清单、政策清单）、免费实行“四个帮办”（引进落户、创办企业、人才政策兑现、社保医疗教育等服务）。

四、对入驻市级以上众创空间、孵化器的创业企业和团队，第一年给予空间使用费全额、最高不超过3万元补助；第二年全额返还其前两年实际缴纳企业所得税市级留成部分；前三年企业开展的大型仪器设备使用、委托研发、技术检测、专利购买等，提供10%—20%单户企业最高20万元的补助。对创办三年内达到规定的企业给予50万元的奖励。

五、鼓励国家级高新技术企业、规模以上工业企业、初创科技企业为大学生和大学生团队，提供研发、设计、市场等入企实训岗位，实训基地接收符合创业实训条件的大学生参加实训的，可以申请创业实训补贴，标准为每人每月1000元，补贴期限最长不超过3个月。

六、对在众创空间和孵化器注册、创业活动持续1年以上、创业失败的在孵企业，对于吸纳就业困难人员的企业，按规定给予100%社保补贴。

七、举办“西安国际科技创业大赛”，对大赛优秀创业企业和创业团队，给予最高30万元奖励。对落户我市的优秀参赛项目，由区县（开发区）提供房租“两免三减半”（前两年免费，第三年减半收取）最高500平方米的创业物理空间；由西安创业投资种子基金，给予100—5000万元的基金支持，创业团队可在3年内按照同期银行贷款基准利率的50%支付股息收益，并回购基金出资部分。

八、设立30亿元的西安创业投资种子基金，支持众创空间和孵化器设立投资基金，联合高校院所、领军企业设立创业基金。建立引导基金投入、收益和风险的不对称机制，引导基金参股比例上限提高至30%，收益给予适当让渡。支持融资顾问机构为创业企业提供专业化金融服务，按其服务创业企业数量和协助获得创业投资金额，给予每个机构最高30万元的补助支持。

九、设立“创新创业券”。设立总额5亿元的奖补资金池，即时兑现普惠性创新创业政策，支持创业企业参加特色创业社群举办的创业教育、创业辅导、融资对接、创业社交、创新创业成果交易展会等孵化服务活动。

十、不断深化科技成果转化、军民深度融合、人才引进与评价、投融资机制、自贸区建设、商事制度、知识产权综合管理等改革，加强创新创业政策措施与上述改革政策措施以及规划、土地、财税等政策措施的协调联动。组织智库加强对创新创业机制和保障措施的研究，确保各项政策措施的及时性、针对性和有效性。

政策解读：

"创业西安"行动计划会带来哪些机遇？

去年7月，西安市出台了《“创业西安”行动计划（2017-2021）》，此计划旨在通过实施载体建设、改革创新、人才创业、资本助力、创业引凤、科研带动、社群建设、环境建设等行动，到2021年，让古城西安形成充满活力、特色鲜明、服务高效、享誉全国的创业生态环境。

这是一个令创业者欢欣鼓舞的行动计划！仔细研读这个计划以及随后出台的“十大措施”，可以从中发现哪些有利于我们西安外事·创业学院发展的节点呢？首先看看计划中的“五区联动营造创新创业文化氛围”吧——

“计划”将以高新、曲江、碑林、长安、雁塔等区域为主阵地，实现“校区、院区、园区、街区、社区”等五区联动。“校区”以全面改革创新试点高校为示范和引领；“院区”以西安光机所、西北有色院及军工科研院所为主，重点打造国家级专业化众创空间，孵化培育行业领军企业；“园区”以科技园、工业园、产业基地、创业基地等为载体，打造优势产业聚集区和产业集群；“街区”以西安市众创示范街区为引领，加快传统商业街、步行街改造升级，实现科技、商贸、金融等要素的集聚效应；“社区”以打造创业者工作、生活、社交综合平台为主。

应当说，其中的“校区、园区、街区”，都可以成为我们新平台。我们的“校区”应当当之无愧地成为全面改革创新试点高校为示范和引领；我们的大学生创业孵化园区也可争取成为“以科技园、工业园、产业基地、创业基地等为载体，打造优势产业聚集区和产业集群”。



“创途在XIAN”在西安大名鼎鼎。

它位于西安高新区科技路48号创业广场C座一层、二层。其宗旨为“让更多创业者梦想成真”。自2014年10月13日投运以来进驻了96个科技创业团队,其中12个项目获得天使投资4010万元,28个项目成立公司。

“创途在XIAN”拥有3000平方米物理空间,配备有DO+创业咖啡、3D打印服务平台、泥巴创客空间等共享服务平台,近200个创业工位、10个会议室、培训室、路演大厅;构建了低成本入驻的“创业洼地”,免费提供6个月办公空间、投资对接、线上云服务、创业咨询、培训服务、创业展示等六大平台;依托西安高新区强大的孵化平台提供国内一流创业服务搭建了有区域特色的创新创业生态圈。

“创途在XIAN”已与29家机构建立了合作,一端在全国范围内与京东金融、《创业家》传媒、中国青年天使会等建立了长期合作,聘任原中国青年天使会会长杨宁、《创业家》杂志总编辑兼社长牛文文、西安力邦企业董事局主席杨丰收等担任名誉顾问;另一端聚集中国西部地区的优秀创业者,开展各类创业服务活动433场次(超过1场次/天),初步形成“创途甄选”、“创途分享会”、“导师面对面”、“创途路演厅”等品牌活动,参与人数超过16000人次,以DTing可穿戴手势识别设备、学音悦、漫游人、学子360、闪电停车、微货通、瑜伽你好、微泊智能出行、品源生鲜、分秒速递、云景智维、ohh智能家居等12个拿到投资项目为代表的96个初创期创业项目。

“创途在XIAN”会员将免费享受以下五个方面的服务:

(一) 解决“钱”的问题

- 1、对接北京、深圳及西安本地天使投资人,投资机构;
- 2、优秀项目参加硅谷Plug&play、黑马会、联想之星等机构的辅导对接。

(二) 解决“后勤”的问题

- 1、“创途在XIAN”免费办公、会议室;
- 2、专业商务秘书服务:提供公司注册、财务代理、法务、招聘服务;
- 3、会员聚餐、节日趴等会员福利不定期发放。

(三) 解决“方向”的问题

1、西安高新区30余位创业导师的悉心指点,北京、上海、深圳、西安等30多家合作机构的深度服务对接;

2、被投资、管理导师“收养”的机会。

3、乐博资本杨宁、创新谷肖旭、创新工场王世忠、易宝支付余晨、黑马会郭海峰、张持有道张持等业界大佬出没。

(四) 解决“思想”的问题

1、提供商业模式、路演技巧、人力资源等方面的专业创业培训,西科天使、洪杉企管、山水智慧、天使茶馆等合作机构深度培训;

2、本地集中度最高的创业圈层深度勾对、沙龙交流,组织多场O2O、汽车后市场、3D打印、TMT、物流等行业沙龙,开展各类创业活动433场次,平均超过每天1场次。

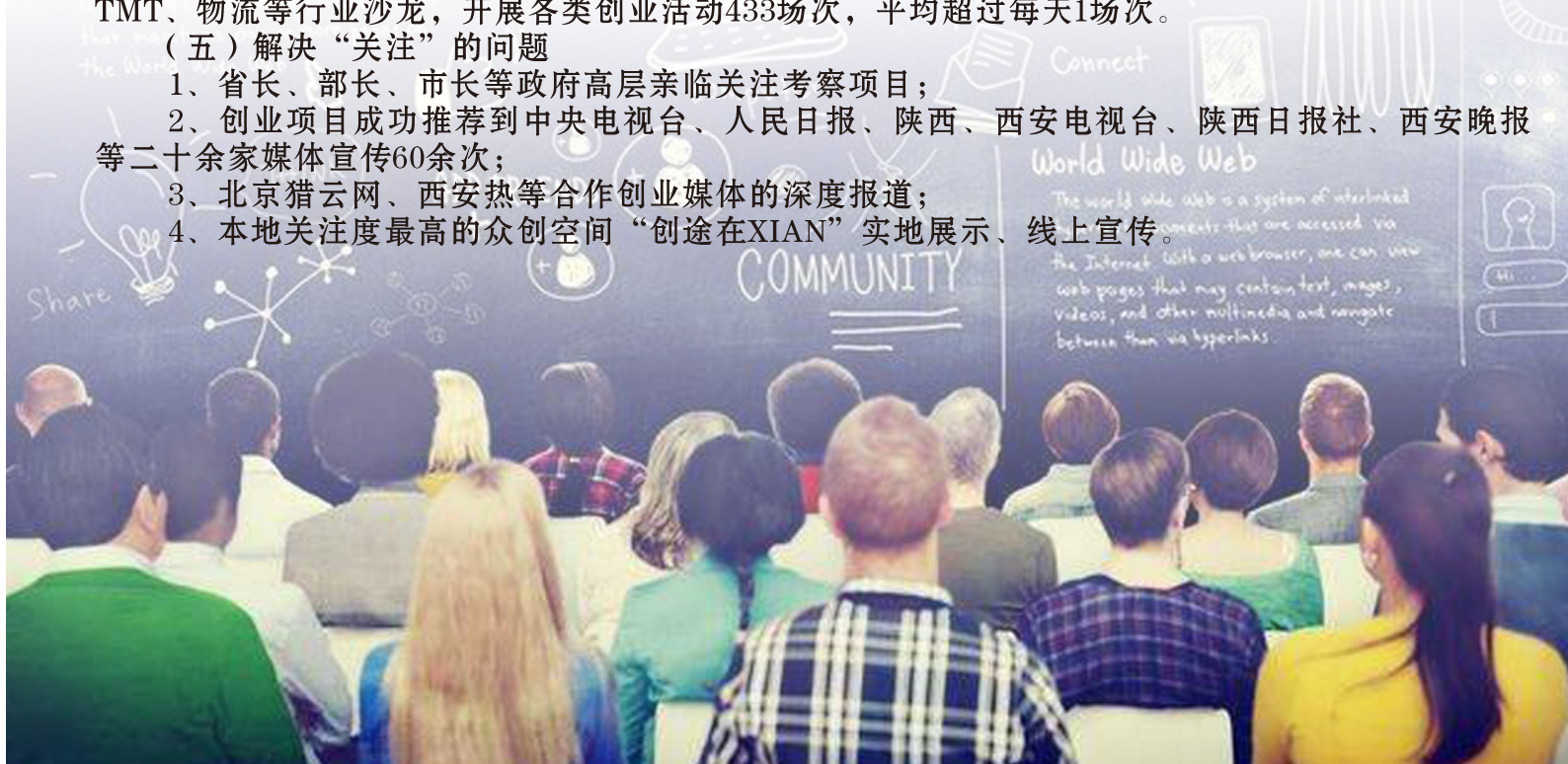
(五) 解决“关注”的问题

1、省长、部长、市长等政府高层亲临关注考察项目;

2、创业项目成功推荐到中央电视台、人民日报、陕西、西安电视台、陕西日报社、西安晚报等二十余家媒体宣传60余次;

3、北京猎云网、西安热等合作创业媒体的深度报道;

4、本地关注度最高的众创空间“创途在XIAN”实地展示、线上宣传。



看雁塔区为“双创”带来了什么“大礼包”？

大众创业、万众创新是国家基于转型发展需要和国内创新潜力提出的重大战略。雁塔区作为一个拥有丰富高校资源的西部大区，素有西安“科教文化区”之美誉，在这场“大众创业、万众创新”的战略规划中，雁塔区多措并举助力双创落地，成为西部科技人才创新创业的热土。

（一）多样化个性化信息服务，让创业者受益良多

“可能许多人觉得北上广的创业机会更多，但是我们发现，西安有西安优势，特别是雁塔区，高校众多，拥有我们需要的人才资源，而且这里有踏实的创业氛围，还能了解到多样化、个性化的信息服务，这些都是创业者所需要的。”从事蓝田玉文化创意系列产品研发销售的郑薇说，“政府的扶持缓解了我的创业资金周转问题，创业培训课程也让我对创业有了新的认知，在大家的共同努力下，我们的产品走出了一条特色发展之路。”

（二）创业创新需要多样化、个性化的信息服务。

雁塔区除借助各类招聘会设立政策宣传台，宣讲就业创业政策；建立“雁塔人社微信公众服务号”及订阅号，每周推送热点政策和业务资讯之外，还编制了《西安市雁塔区大学生就业创业扶持政策》宣传册，将涉及就业扶持、创业扶持及社保补贴等12项政策编辑入册，方便广大群众了解雁塔区就业创业配套政策。

（三）55名大学生通过554万创业贷款，实现自主创业

“字画从收购到卖出周期比较长，特别压资金。”家住雁塔区铁一村的刘容君在西安开办了两家画廊，她通过街办进村开宣讲会、发宣传材料了解到创业担保贷款政策，“在工作人员全程指导下，很快拿到了10万元的政府贴息贷款，这对我们无疑是雪中送炭。”

2016年，雁塔区发放创业贷款297笔，共计5106万，其中有55名大学生通过554万创业贷款实现了自主创业，解决了创业者创业初期的资金问题，让创业者心中有数。

与此同时，雁塔区把多种创业形式纳入政策扶持范围，进一步扩大政策惠及面。出台《雁塔区创业孵化基地（园区）认定管理实施办法》，对辖区已认定基地给予相应政策补贴，调动社会力量和民营资本积极参与孵化基地建设。制定大学生实训基地、大学生就业见习基地认定管理办法，帮扶大学生就业创业。对高校毕业生、失业人员、返乡农民工等群体从事个体经营或创办企业给予创业补贴，为创业人群提供全方位创业服务。

在大众创业、万众创新的形势下，雁塔区更加注重“主动服务高校”，与辖区19所驻地高校签订《雁塔区校地战略合作框架协议》，在经济文化、就业创业、科技创新、归雁计划四个方面与驻地高校深化合作。通过政策扶持，加强校地合作，借助高校资源创建创业孵化基地，打造创业创新示范街区，为创业者搭建的多层次、开放式的创业平台正在形成。到目前为止，全区已创建培育各类创业孵化基地（创客空间）14家，服务面积达4万余m²，已入驻创业主体500余家，提供上万个就业岗位，引导200余名创业者实现梦想。

（四）针对性创业培训，让创业者少走弯路

“年轻人如果现在不创业，将错过一个时代。”山东小伙胡得建对雁塔的创业环境很有信心。从2010年毕业后，他就留在西安创业，最初凭借的是大学四年对古城的留恋，现如今让他站稳脚跟的却是越来越好的创业环境。“从最初三个合伙人发展到现在30多人的工作室，除了我们自身的努力外，和雁塔区各项大学生创业扶持政策有很大关系。上有领导的关注，中间有资金的倾斜，有各种工商、税务的绿色通道，下面还有对创业者有针对性的培训。”

雁塔区借助高校资源优势，组建了包括各院校专家教授、创业明星、成功企业家、金融机构投资人在内的创业导师团队，聘请百余名社会知名创业导师和创业成功人士为创业者开展辅导，并运用人社业务代办制，安排专人入驻服务，全力推进基地与企业融合发展。依托经认定的民办培训机构，建立全区就业创业培训服务分级网络体系，展开就业创业培训。组织开展SYB创业培训“进校园、进社区、进村组”活动，为有创业需求人员提供免费创业培训服务。通过课堂案例分析，模拟演练等方式，帮助他们分析自身优势和短板，增强创业就业能力，减少初次创业者的创业盲目性。

为巩固创业培训成果，雁塔区还积极开展培训后的扶持和服务，对已经参加创业培训的学员定期回访，提供开业指导、项目开发、小额担保贷款等一条龙服务，并与工商、税务等部门密切合作，为参加创业培训的劳动者提供开业指导、税费减免等支持。

同时，他们积极实施“四大创业引领计划”。通过创业担保贷款和创业孵化基地对有创业意愿的大学生、返乡农民工、城镇失业人员和引进人才留学人员等群体开展创业帮扶。在全市首家开发了大学生就业实名制服务系统，通过实名制登记工作，分析统计就业需求，结合需求开展就业服务、后续跟踪回访服务等工作，形成雁塔年度应届高校毕业生就业创业情况分析报告，结合需求开展定向就业服务，包括精准就业创业政策宣传、岗位信息推送、三方视频网络招聘等。

大学生创新创业训练计划项目的申报技巧

许多大学生想参加“大学生创新创业训练计划项目”，却不清楚要做什么，下面就与大家交流一下关于如何立项、研究和结项的问题。

一、参加“大学生创新创业训练计划项目”的方法和步骤

（一）认识大创项目的类别

大学生创新创业训练计划项目内容包括创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类。

创新训练项目是本科生个人或团队，在导师指导下，自主完成创新性研究项目设计、研究条件准备和项目实施、研究报告撰写、成果（学术）交流等工作。

创业训练项目是本科生团队，在导师指导下，团队中每个学生在项目实施过程中扮演一个或多个具体的角色，通过编制创业计划书、开展可行性研究、模拟企业运行、参加企业实践、撰写创业报告等工作。

创业实践项目是本科生团队，在学校导师和企业导师共同指导下，采用前期创新训练项目（或创新性实验）的成果，提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。

（二）申报立项的方法和步骤

1、学生自主申报。学生自主选题，也可在指导老师（先要找一位指导老师，可以是专业课的老师）的推荐下，拟定研究项目。由项目组组长（一般就是指导老师）负责组织填写《国家级大学生创新创业训练计划项目申报表》（附件1），经项目组成员、指导老师签字确认，按照学院要求的时间交到项目负责人（指成员中的一名大学生）所在学院。

2、评审推荐。学院和学生组织会对拟申报项目的基础条件以及项目组成员、指导老师等方面进行资格审核筛选，择优排序推荐项目。

3、若都通过了就需要签订一些文件，然后就立项成功啦。

（三）关于如何选题的问题

可以通过网上查阅往年的大创项目的资料看看，或者通过发现某些产品存在的不足之处，然后对它进行改造或改进，或者针对某一个问题进行调研，或者找老师推荐，只要是有创新点都可以作为选题。

（四）验收结果时必备的材料

验收结果时，必需材料为项目的总结报告，补充材料为论文、设计、专利以及相关支撑材料。

（五）注意事项

一定要按学校规定的时间内上报、中期检查与结题。

二、参加创新创业训练计划好处多多

（一）研究过程中一般需要阅读大量资料来扩大自己的知识面，会让你的思维更加开阔。

（二）项目研究、实践过程可以施展和锻炼学生的综合能力。

（三）提高创新创业技能，提高就业竞争力。

（四）项目研究过程中，学校按照省级创新训练项目和创业训练项目平均每项不低于5000元、创业实践项目平均每项不低于1万元的标准给予资助；项目经费由承担项目的学生使用，学校不得截留和挪用，不得提取管理费。

所以，想在大学里做点什么却还在犹豫的同学赶紧行动起来吧！



吕正春：

在“头脑风暴”中化鱼成龙

作为西安外事学院95级的学生，毕业20年后，吕正春目前已经身兼多职——

陕西古太酒业营销有限公司（眉县古太酒厂）总经理、陕西古之源酒业公司董事长、景德镇市景之源陶瓷有限公司董事长、西安千禾文化传播有限公司总经理。但他最闪亮的一个身份是西北本土实战派营销策划大师。依托着自身的智慧和灵感，他在“头脑风暴”中实现了“化鱼成龙”的梦想。

大学毕业后，吕正春没什么资本，却拥有“智本”。他选择策划行业成为自己的第一职业，依靠“头脑风暴”开启了在中国保健品领域、广告行业打拼的历程。在经历了中国保健品风起云涌的浪潮之后，他最终选定依托白酒行业做营销策划。他总结说：“中国白酒具有千年的历史，但是从策划的角度看，中国的白酒策划相对其他行业还是比较滞后；我用8年的时间去研究保健品的策划和中国广告行业的整合营销推广，从营销策划专业人士的角度讲，我认为中国白酒市场的策划基础薄弱，需要介入更专业、更系统、更实战的方案。”

毕业之初，他曾应聘至甘肃奇正藏药集团，负责陕西、河南、四川三省的品牌推广策划工作。他对比同时期其他保健品的推广形式，深感奇正藏药推广的过于“高空化”。他主张多打“地面战”，依托药店、社区等展开推广，更为接地气。决定用墙面广告、传单、路演等方式轮番上阵宣传，一改惯例。仅仅过了一个夏季，奇正藏药在陕西的销量翻番。就在他刚刚熟悉整套推广流程，能够贯彻自己想法的时候，奇正藏药内部机构调整，他递交辞呈，离开奇正，留在陕西，继续从事策划业。这第一份策划工作仅仅只有一年，但职业生涯的第一步，给他积累了经验。1998年，他投身陕西省内一家实力强大的综合性广告公司，从策划部经理做起，开始了从甲方向乙方转型的职业生涯，开启了他策划多元化的时期。淘大酱油的推广案让他印象深刻——因为仅仅依靠9万元的推广费用，他们就成功地帮助淘大启动了陕西市场，同时也是在那个时候，成功的为陕西本土的酒业公司——泸康酒业策划了大型的促销活动，轰动了古城西安！其后，吕正春又转战陕西省内多家知名广告公司，从策划经理一路升至总经理。然而他常常陷入忧郁迷茫——虽然担任要职，也曾策划出一系列推广案，但最终无法施展诸多创意方案。以业务为导向而非以品牌管理和品牌策划为导向的现实情况，让他将更多精力投身于“拉广告”的业务之中，无暇顾及自己所擅长的策划工作。怎么办？

2005年，他成立了“西安千禾品牌营销策划机构”，决定重操策划之刀，主攻酒水行业的品牌策划和营销策划、行销推广工



作。随后，千禾与西凤酒旗下多个品系、太白酒旗下多个品系构建了合作关系。典藏西凤酒的“集大成、容天下”，太白五谷粮的“太白五谷粮、地道纯粮酿”，凤舞中华西凤酒“龙行天下、凤舞中华”，西凤黄金甲的“成就梦想、中国力量”，西凤酒青瓷的“国酒有道、青瓷荣耀”，泸康酒厂的“天赋神韵、幸福安康”，丹凤酒厂的“百年丹凤、品味中国”，西凤酒青花传奇的“国粹青花、年份传奇”，华山论剑的“勇智仁、识天下”等，均出自吕正春的“头脑风暴”。

对陕西榆林的品牌“红荞坊”的全面操作，是千禾2008年度的重要策划案，这一年被吕正春视为事业的分水岭。他说，“之前合作的品牌，往往没能够深入，仅仅限于品牌定位和整合传播体系的构建。”操作红荞坊与之前不同的是，他和千禾团队不仅构建品牌体系，还深入到市场操作的每一步。当红荞坊负责人找上门时，该品牌仅仅只有一个成品、一个盒子。需要千禾所做的，是近乎从零开始的构建品牌与市场推广工作。首先是考虑品牌定位。因为红荞坊主打荞麦酿造，而这就与大多数白酒形成了品质差异化。他以此为突破口，将其



定位为“中国荞麦第一酒”。品牌功能上的差异化定位完成之后，还有一整套品牌视觉系统需要重构。为强化冲击力，吕正春决定为其采用全黑色系——其瓶体与外包装采用黑色系为主调。2008年~2009年间，红荞坊以全黑的形象出现于西安周边的户外广告牌、车体广告上时，成为令诸多消费者印象深刻的新品。而这之前，红荞坊仅仅是一个隐身于乡镇间的小企业。至千禾与对方合作期限截止时，红荞坊销售额达到3千万，比之当初翻了几番。

与泸康酒业的合作，更被吕正春视为“本土品牌重新定位”的典范。2013年千禾与陕西泸康酒业合作后，他对品牌结构进行了有效的梳理和规划尤其是天赋安康系列酒，强调了核心品牌对于品牌价值的提升和保证。在策划团队与厂家业务人员的配合下，泸康酒业相继在陕西安康地区九县一镇进行了公益性质的品牌推广活动，进而在陕西安康汉滨区进行了大规模的终端建设和天赋安康酒的活动推广，进一步实现了品牌的落地生根，实现了中国式营销的互动和接地气，有效带动了销售。品牌影响力与销售额进一步提升。与此同时，吕正春和他的“千禾”团队也实现了“化鱼成龙”的梦想。

2015年随着民族复兴，中国文化影响世界的大潮，吕正春毅然带领着自己的团队投身到中国传统文化的恢复和创新中去，将大国工匠国家理念延伸到实际的品牌操作中，全面接盘陕西古太酒业营销有限公司，专注于中国古法手工酿酒、非物质文化遗产的继承和发扬中，将炎帝故里一家有着170年酿酒历史的传统文化白酒以其全新的定位和设计理念推向市场，使古太酒这一百年品牌在新的历史浪潮中焕发出崭新的活力，并以纯粮酿造、古法手工的匠人精神获得了市场的认同和追捧，相继开发了宁夏市场、甘肃市场、山西等市场，并与中国篮协陕西篮球协会深度合作，在开发运营古太篮协定制酒的同时响应国家号召，推动一带一路篮球事业发展；2017年随着“古太一号”大师级手工酒的出现，陕西古之源酒业也相继成立，更进一步推进了对于中国白酒传统美学和现代消费市场的接轨，使得“古太一号”这一深烙中国传统文化元素和识别符号的纯粮白酒深入人心，获得中国高端商务人士喜爱和好评。“道之随远，吾独往矣”，今天中国白酒市场的纯粮食酒不足百分之三，坚持纯粮，坚持古法，保护非遗，演绎匠心，其路随远，长歌当酒，吕正春的梦想就在酒里，就在那三千年辉煌灿烂的中国文化的光影里。

作为中国文化的传承者，景德镇无疑对于吕正春有着另一番别样的情结，生活在千年古都的浩然遗风里，却依然可以感触到景德镇千年瓷都炉火不熄，玲珑小镇，爱成大器，2017年中国景德镇市景之源陶瓷有限公司开始在浮梁工业园区发力，作为景之源陶瓷的策划者和运营者，吕正春有着无限的眷爱和深情，更有着对于当代大师们的崇敬和追捧，将梦想着附在精美的做件上，将传统文化收纳在精雕细琢里，将传统与创新揉碎在时空的交错里，他的梦想还将延续，当然，他不仅仅是创业创新的实践者，而且还受聘于西安、青海等高校，将作为创业导师登上讲台，为未来的创业者授业解惑。

我们希望吕正春充满智慧的“头脑风暴”来得更猛烈些吧！



大众创新 万众创业

西安外事学院创业学院

地址 : 西安市鱼斗路18号
电话 : 029-88751366
邮箱 : cyxy@xaiu.edu.cn
网址 : cyy.xaiu.edu.cn